



POLSKO-JAPOŃSKA AKADEMIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH

ポーランド
日本
情報
工科大学

Studia podyplomowe – **Strategiczne Zarządzanie Startuperem i Produktem Innowacyjnym**

Studia niestacjonarne

Rok akademicki 2026/2027

Nazwa przedmiotu	Symbol przedm.	Liczba godzin		Forma zaliczenia/ pkt ECTS
		Wyk.	Ćw. (Warsztaty)	
I semestr				
V²ICTORY: strategia dojrzewania startupu, produktu i organizacji innowacyjnej	SZS-V	6	6	Z/2
Lean Startup & Lean Analytics: MVP, eksperymenty i metryki wzrostu	SZS-LS	8	14	Z/3
Value Proposition Design i Jobs To Be Done	SZS-VPD	6	12	Z/3
Jakość Wartości Biznesowej, Doskonałość Produktu i Podejmowanie Decyzji	SZS-JWB	8	10	Z/3
DevOps, przepływ wartości i Continuous Improvement w produktach cyfrowych	SZS-DO	4	6	Z/2
AI Governance, AI Act i AIMS w produktach innowacyjnych	SZS-AIG	4	4	Z/2
razem		36	52	15
II semestr				
Branding, marketing wartości i growth dla małych firm oraz startupów	SZS-BMW	6	10	Z/2
Prawo przedsiębiorcy i prawo innowacji: IP, umowy, znaki, RODO i odpowiedzialność	SZS-PPiPI	8	10	Z/3
Finanse, księgowość i unit economics dla startupu i małego biznesu	SZS-FK	8	10	Z/3
Ludzie, HR, kultura organizacyjna i leadership w młodej firmie	SZS-LHR	6	8	Z/2
Pitching, prezentacje i komunikacja inwestorska	SZS-PP	6	12	Z/3
Projekt końcowy V²ICTORY: model dojrzewania produktu i Demo/Pitch Day	SZS-PKV		8	Z/2
razem		34	58	15